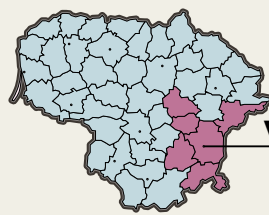


Klientus subūrė aprepeę visą Lietuvą

VŽ info



Vilnius

2008
Gazelė

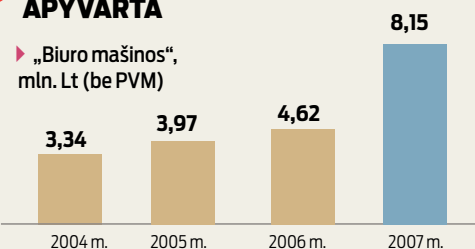
UAB „Biuro mašinos“

- ▶ **PAGRINDINĖ VEIKLA** Biuro mašinų prekyba, nuoma, priežiūra
- ▶ **BUVEINĖ** Vilnius
- ▶ **DIREKTORIUS** Virginijus Tumas
- ▶ **DARBUOTOJŲ SKAIČIUS** 43
- ▶ **APYVARTOS AUGIMAS** (2004–2007 m.) 144%

ŠALTINIS: „BIURO MAŠINOS“

APYVARTA

- ▶ „Biuro mašinos“, mln. Lt (be PVM)



Gazelė Užuot pradėję nuo nulio, trūkstantį rinkos dalį nusipirko



▶ **VIRGINIJUS TUMAS**, UAB „Biuro mašinos“ direktorius: „Įsigiję jau veikiančią įmonę, optimaliai naudodami išteklius padidinome savo klientų skaičių.“ VLADIMIRO IVANOVO NUOTR.

VŽ komentaras



▶ ŽYNGINTAS MAČĖNAS, SEB „Enskilda Lietuva“ vadovas

Nėra vienareikšmio atsakymo, kas geriau – steigti nuosavą padalinį ar įsigyti jau veikiančią konkurentą. Visuomet sveri, kas labiau apsimoka ir pigiau kainuoja. Tokie sprendimai priimami tik gerai išanalizavus, atlikus rimtus skaičiavimus. Sveriant, kas labiau apsimoka, svarbu ne tik pinigai, bet ir laikas. Jei perimti konkurentą yra pigiau nei steigti filialą, – tą ir darai. Jei steigti nuosavą filialą, bent vienus metus tenka dirbti nuostolingai, nes pradžioje patiri tik išlaidų, o pajamų beveik negauni. Be to, užtrunka, kol verslas įsibėgėja. O per tą laiką kas nors kitas gali užimti rinką. O jeigu perki jau veikiančią įmonę, iškart gauni pajamų ir rinkos dalį, taip pat sutaupai laiką.

SIGITA MIGONYTĖ
sigita.migonyte@verslozinios.lt

Sostinės UAB „Biuro mašinos“, prieš metus susijungusi su UAB „Volina“, išplėtė veiklą į Šiaulius, Panevėžį ir Klaipėdą ir per metus apyvartą padidino 76%. Sprendimas žengti į kitus regionus ne kuriant savo padalinius, o įsigyjant ten jau veikiančią kompaniją, leido sutaupyti ir laiko, ir žmogiškųjų išteklių.

„Prieš keletą metų buvome pasiekę ribas. Ten, kur veikėme, toliau augti būtų kainavę daug laiko ir energijos, o rezultatas būtų menkas. Taigi reikėjo žengti į kitus regionus“, – pasakoja Virginijus Tumas, biuro įrangos pardavimo, nuomos ir priežiūros UAB „Biuro mašinos“ (anksčiau „Biuro mašinų pasaulis“) direktorius.

Buvo du būdai: kituose regionuose kurti savo padalinius arba įsigyti jau veikiančią ta pačia veikla užsiimančių įmonių. Ap-sistota ties antruoju būdu. 2007 m. pradžioje „Biuro mašinos“

(BM) nupirko ta pačia veikla užsiimančią UAB „Volina“.

Iki „Volinos“ prisijungimo BM daugiau dirbo Vilniuje ir Kaune, o sujungus jėgas išsiplėtė į Šiaulius, Panevėžį ir Klaipėdą. Iš čia klientai jau pasiekiami bet kuriame šalies miestelyje.

Plėtra nesustojo ir šiame – gegužę BM perėmė biuro technikos priežiūros, nuomos ir serviso verslo dalį iš UAB „Inta“, kuri turėjo skyrius Vilniuje ir Klaipėdoje.

Ponas Tumas sako, kad pasirinkę plėstis per įsigijimus sutaupė laiko ir žmogiškųjų išteklių, nes nereikėjo nuo nulio kurti nuosavo padalinio ir laukti, kol atsiras klientų bei pajamų.

„Perėmęs jau turinčią įdirbį įmonę, gauni jau veikiančią struktūrą ir iš karto padidini savo klientų būrį“ – pranašumais dėsto jis.

Pasakp. Tumo, katės maiše nupirko – buvo gerai susipažinęs su UAB „Volina“ veikla, pažinojo ir jos darbuotojus.

Su „Inta“ – visai kita istorija. Ši bendrovė nusprendė pergru-

puoti veiklą ir atsisakyti biuro įrangos verslo, reikėjo partnerio, kuris perimtų ir toliau vykdytų serviso, priežiūros išpareigojimus klientams. Jie pasirinko mus, mes nupirkome šį verslą. Šitai gavome naujų klientų, o „Inta“ tvarkingai pasitraukė iš šios veiklos“, – pasakoja jis.

Trumpas ir atpažįstamas

Apsipirkusi įmonė susitrupeino ir vardą: iš „Biuro mašinų pasaulis“ (BMP) tapo „Biuro mašinomis“.

„Kad būtume atpažįstami, ir mūsų nepainiotų su kitomis bendrovėmis, nes anksčiau ne vienas painiojo mus su BMS, BMK ir panašiai“, – aiškina vadovas.

BM ne tik parduoda spausdinimo, kopijavimo, dauginimo ar daugiafunkčius įrenginius, bet specializuojasi juos nuomoti, ap-rūpina eksploatacinėmis medžiagomis visoje Lietuvoje.

„Turėdami daugiau padalinių, būdami arčiau klientų geriau jaučiame jų poreikius, operatyviau juos tenkiname“, – dėsto pašnekovas.

Pernai BM augino populiarėjanti daugiafunkčių įrenginių nuoma ir dėl brangstančios darbo jėgos šoktelėjusi vokavimo mašinų paklausa.

Sukurta speciali biuro įrenginių nuomos sistema, išplėsta ir pagerinta paslaugų kokybė atvedė gerokai daugiau klientų. Per metus išnuomotų ir prižiūrimų įvairios paskirties biuro mašinų padaugėjo 56%, iki 700.

„Didelės ir vidutinės bendrovės vis dažniau pasirenka biuro įrenginių nuomą, nes taip gali tiksliai suskaičiuoti kelerių metų išlaidas, neapsikrauti turtu, bet kada pakeisti nuomojamą įrenginį“, – vardija p. Tumas.

BM vienintelė Lietuvoje specializuojasi parduodama ir nuomoda vokavimo mašinas. Norinčiųjų atlikti juodadarbio funkcijas biuroose mažėja, o darbo jėga brangsta – todėl pernai gerokai šoktelėjo vokavimo mašinų paklausa.

Per metus vokus „gaminančių“ ar sąskaitas ir kitą korespondenciją ruošiančių mašinų parduota 74% daugiau.